



WORDCAMP

Managua 2020

Lugar

Centro de Innovación
Fundación Zamora Terán

Fecha

22 y 23 DE MAYO

+ 200
asistentes

¿Qué es el WordCamp Managua 2020?

Son conferencias organizadas localmente para difundir, promover e informarse sobre todo lo relacionado con WordPress

+1100 WordCamps en 6 continentes



400 asistentes aprox. por camp



Cambiando la vida de más de 440,000 personas



1er WordCamp San Francisco 2006



Por 14 años



En 65 países y más de 77 ciudades



Manejador de contenidos que se usa en 1/3 de sitios web a nivel mundial.

¿Qué aprenderás en el #WCMGA2020?

Aprenderás cómo usar WordPress, crear contenido, técnicas efectivas de diseño, SEO y SEM, entre otros temas. Pero eso no es todo, también podrás hacer networking.

¿Qué beneficios genera un camp?

- Impulsa carreras, planes de negocios, emprendimientos.
- Inspira nuevos horizontes.
- Extiende tu red de contactos a nivel GLOBAL.

¿Cuándo se llevará a cabo en Managua?

En mayo 2020 la quinta edición del WordCamp Managua, se llevará a cabo en El Centro de Innovación de la Fundación Zamora Terán



¿Quiénes organizan el #WCMGA2020?

*La comunidad
WordPress Nicaragua*



Realizamos charlas mensuales en universidades, empresas y organizaciones



Temas referentes a WordPress y tecnología



Más de 350 personas inscritas en la comunidad



Formada en el año 2012



Tanto los asistentes como organizadores voluntarios y colaboradores se identifican con la filosofía open source de WordPress, abrir la mente y compartir el conocimiento para crecer.

¿Quiénes asisten a un WordCamp?

Los asistentes de un WordCamp tienen diversas habilidades y conocimientos; aquí se reúnen desde usuarios ocasionales hasta **desarrolladores**, **comunicadores**, **mercadólogos**, **diseñadores**, **emprendedores** y **estudiantes** quienes participan, comparten ideas y se conocen entre sí.

TOP INDUSTRIAS



Edades

18 - 50 años

Género

♂ 40 % ♀ 60 %

Usuarios de WordPress:

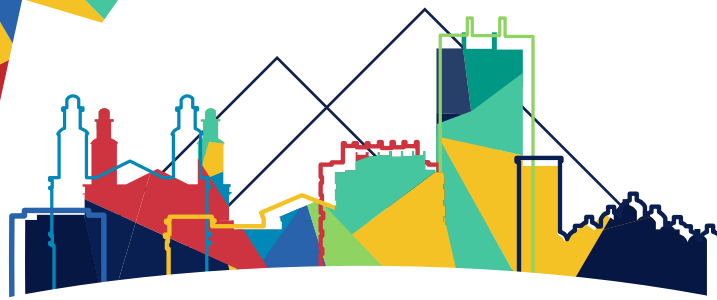
 70%

Origen:

Nicaragua, Costa Rica, Argentina, USA, Guatemala, Venezuela.

*Datos extraídos de redes sociales del WordCamp Managua y camps anteriores.





Beneficios de ser un patrocinador

- 1** Exposición local, nacional e internacional.

- 2** Presencia de marca durante el evento.

- 3** Exposición en 5 perfiles de redes sociales

- 4** Exposición en medios tradicionales

- 5** Presencia en el sitio web




Grupo: +1000 seguidores
Fan Page: +2000 seguidores
Visitas: 500 por mes
Alcance: 3,900 por post al mes



Comunidad WordPress:
+500 seguidores
WordCamp: +400 seguidores



WordCamp: +800 seguidores
Alcance: 400 impresiones por post
Interacción: 150 impresiones por story

- 6** Presencia en slides entre sesiones.

- 7** Derecho a regalías en welcome kit

- 8** Cena de patrocinadores, ponentes y organizadores.

- 9** Certificado de patrocinador oficial.

- 10** Case Study al final del evento


PAQUETES DE PATROCINIO

	Esmeralda  US\$1,000 CASH	Oro  US\$750 CASH	Plata  US\$350 CASH	Bronce  US\$150 CASH
Derecho a:				
Presencia logo en sitio web	Tamaño extra grande	Tamaño grande	Tamaño mediano	Tamaño pequeño
Exposición mediática en periodicos, radios, programas de tv	Aplica	Aplica	X	X
Entradas al evento oficial con todos los beneficios: acceso a charlas, paquete de bienvenida, camiseta, almuerzo, snacks, swags y after party.	6 entradas	4 entradas	3 entradas	2 entradas
Cena oficial de networking para patrocinadores, ponentes y organizadores	6 entradas	4 entradas	3 entradas	2 entradas
Stand para promoción de su empresa durante el evento	2x3 metros o 2 mesas + espacios a banners	2x2 metros o una mesa + espacio a banners	2x1 metro o mesa compartida con otro sponsor bronce	Derecho a exponer papelería en mesa comun de sponsors
Presencia en el contributor day	Derecho a 3 banners	Derecho a 2 banners	Derecho a 1 banners	X
Reconocimiento y agradecimientos en los comentarios de apertura y cierre del contributor day y ambos días del Camp.	Nombramiento y exposición dedicada del logo en slide sponsor esmeralda de 8 segundos	Exposición de logo en slide sponsors oro de 6 segundos	Exposición de logo en slide sponsors plata de 5 segundos	Exposición de logo en slide sponsors bronce de 4 segundos
Inclusión de material publicitario en los paquetes de bienvenida.	Hasta 4 objetos	Hasta 3 objetos	2 objetos	1 objeto
Presencia marca en el escenario principal	Presencia destacada y prominente en banner	Presencia destacada en banner	Presencia en banner	X
Presencia de marca en la pantalla de zonas común	Slide dedicado: 4 segundos	Slide dedicado: 3 segundos	Slide compartido: 5 segundos	Slide compartido: 4 segundos
Newsletter días antes del evento a todos los asistentes	Aplica	X	X	X
Presencia de marca en slides entre presentaciones de ponentes	Tamaño extra grande	Tamaño grande	Tamaño mediano	Tamaño pequeño
Publicación de presentación oficial en redes sociales	2 Post Dedicados, puedes escribir el texto de la publicación de uno de ellos	1 Post Dedicados y un post compartido con sponsors de categoria	post compartido con sponsors plata	post compartido con sponsors bronce
Mención en redes sociales oficiales	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica